



Universität Potsdam

LEITFADEN **DIGITAL + PRINT**

Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam





LEITFADEN **DIGITAL + PRINT**

Zentrum für Informationstechnologie und
Medienmanagement der Universität Potsdam

ZIM

Logo



Das Universitätslogo besteht aus Text- und Bildmarke sowie fünf Punkten, die die Gründungs-Fakultäten symbolisieren. Die Bildmarke ist eine stilisierte Ansicht eines Communs (Haus 9). Die Textmarke „Universität Potsdam“ wird mit der serifenbetonten Hausschrift „Scala regular“ gebildet.

Das Universitätslogo darf innerhalb und außerhalb der Universität Potsdam verwendet werden, um Publikationen, Präsentationen, Beteiligungen aus der Universität zu kennzeichnen. Studierende dürfen das Universitätslogo in schriftlichen Arbeiten verwenden, ohne den Anspruch einer offiziellen Publikation der Universität Potsdam zu erwerben.

Die Gestaltung personenbezogener Dokumente mit dem Universitätslogo ist dem Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement (ZIM) zu übergeben bzw. mit diesem abzustimmen. Das betrifft Visitenkarten, die Studierendenkarte PUCK, Alumni-Ausweise sowie Ausweise für Mitarbeiter, Auszubildende und Praktikanten.

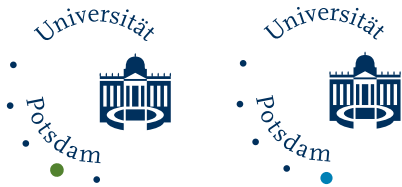
Änderungen von Form und Gestalt des Logos sind nicht zulässig. Kippen, Drehen, Verzerren sind nicht erlaubt. Das Herauslösen oder Verdecken einzelner Bestandteile, das Hinzufügen grafischer Elemente sowie die Platzierung von Text innerhalb des Freistellungsrahmens sowie die Änderungen der Farbe sind nicht zulässig.



Der Freistellungsrahmen beschreibt den Abstand, der dem Logo der Universität Potsdam in Kombination mit anderen grafischen Elementen zu gewähren ist. Er wird definiert durch den Kreis, der durch die Ecken des Quadrates geht, dessen Seitenlänge durch die Höhe des Logos bestimmt wird (s. Abbildung). Das Quadrat berührt den linken äußeren Punkt; es ist nicht zentriert am Logo auszurichten.

Die Logos der Gründer-Fakultäten unterscheiden sich durch Farbe und Größe eines der fünf Punkte vom Universitätslogo. Der Fakultätpunkt in der Farbe der Fakultät hat den doppelten Durchmesser. Links oben beginnend stehen die Punkte für: Juristische Fakultät, Philosophische Fakultät, Humanwissenschaftliche Fakultät, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät.





Die Logos der Fakultäten werden im Schriftverkehr der Fakultäten sowie für Fakultätsveranstaltungen und Kooperationen verwendet. Sie dürfen von allen Bereichen der Fakultät verwendet werden, um Publikationen und Präsentationen aus der Fakultät zu kennzeichnen. Im nationalen und internationalen Rahmen ist das Universitätslogo zu bevorzugen.

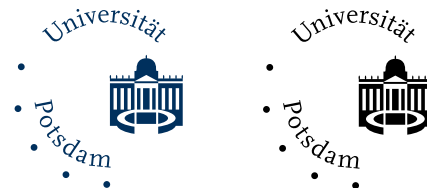
Der Freistellungsrahmen wird vom Universitätslogo übernommen, ohne den geringfügigen linken bzw. unteren Überstand der größeren Punkte in den Logos der Philosophischen Fakultät und der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät zu berücksichtigen.

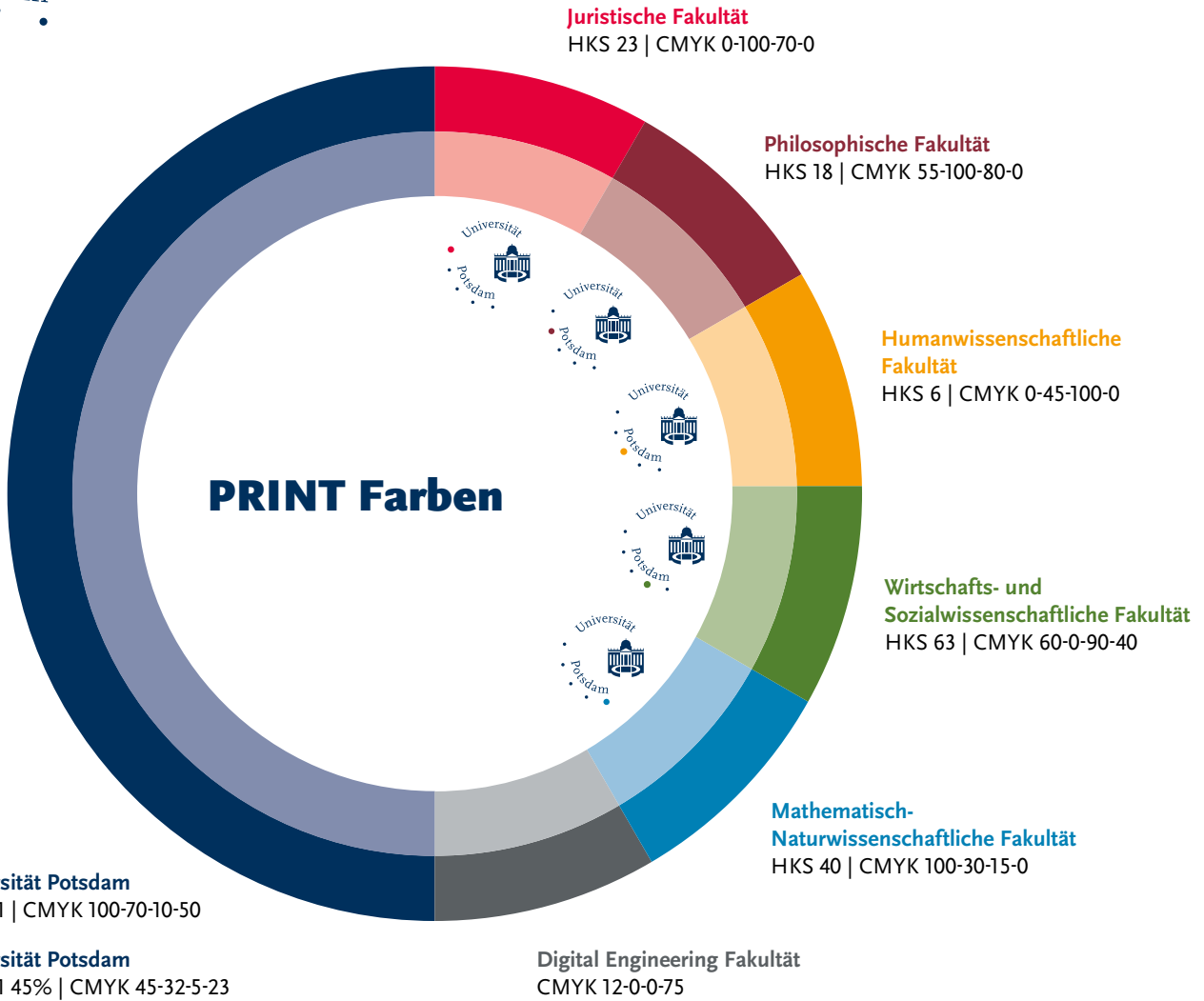
Farben

Die Hausfarbe der Universität Potsdam ist ein dunkles Blau und entspricht im Print der Volltonfarbe HKS 41 mit den CMYK-Werten 100-70-10-50. Für den digitalen Einsatz gelten die RGB-Werte 0-66-96 und #004260.

Drei einfarbige Varianten sind zulässig: Universitätsblau, schwarz, weiß.

Den einzelnen Fakultäten sind ebenfalls Farben zugeordnet (s. Seite 6 und 7).



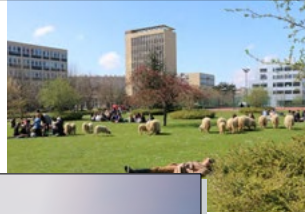


Flyer

Flyer gibt es in verschiedenen Formaten und Variationen. Die Satz- und Layoutarbeiten werden durch die Grafik-Abteilung des ZIM übernommen und sind immer individuell. Neben dem kostenfreien Layout im Corporate Design gibt es auch die Möglichkeit des freien Layouts, welches über eine Kostenstelle des jeweiligen Bereiches abgerechnet wird.

Der Druck und die Endfertigung der Flyer übernimmt die Hausdruckerei. Verschiedene Papier- und Materialstärken sind auf Anfrage möglich.





Universität
Potsdam
University of Potsdam

THE STATE OF DEMOCRACY
Panel Discussion and Workshop with
Former Members of the U.S. Congress

WED., APRIL 10, 2024 / 3 PM

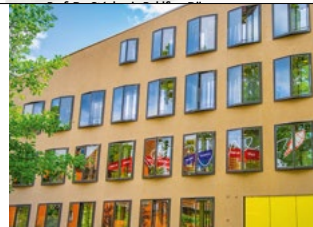
nnelles

Contact

ont très demandés sur
es cabinets d'avocats
ans les organisations

ion

e Parcours selon les
ue (TOL) organisé par
sciser l'admission. Par
ants ayant obtenu d'ex
arrer le cursus dans le
mobilité à l'Université



Kontakt

Bitte senden Sie uns Ihre Rückantwort per E-Mail an:
kwi@uni-potsdam.de

Universität Potsdam
Kommunalwissenschaftliches Institut
Frau Andrea Schäfer
Telefon: +49 331 977-4534
www.uni-potsdam.de/kwi



Das „KWI-Sommerzelt“ befindet sich am
Uni-Standort Griebnitzsee in der August-Bebel-Str. 89
(am Vorplatz von Haus 7) in 14482 Potsdam.



Universität
Potsdam
Universität Potsdam

JUBILÄUMSSOMMERFEST
des Kommunalwissenschaftlichen Instituts

Universität
Potsdam
Universität Potsdam

Guter Mond,
Du gehst so stille

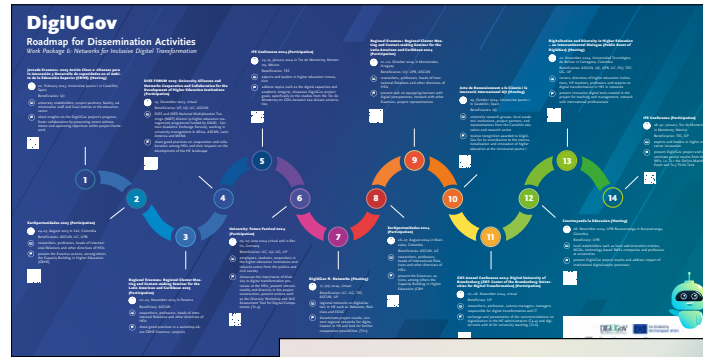
Nikolaisaal | 17. Juli 2024 | 19 Uhr

Flyer-Beispiele;
verschiedene DIN-Formate und
Seitenzahlen sind möglich

Plakate

Auch Plakate gibt es in verschiedenen Formaten und Variationen. Die Satz- und Layoutarbeiten werden ebenfalls durch die Grafik-Abteilung des ZIM übernommen. Neben dem kostenfreien Layout im Corporate Design gibt es auch hier die Möglichkeit des freien Layouts, welches über eine Kostenstelle des jeweiligen Bereiches abgerechnet wird.

Große Formate, verwendbar im Innen- und Außenbereich (Indoor/Outdoor), hohe Auflösung, viele Farben, hochwertige Anwendungen, unterschiedlichste Bedruckstoffe und faire interne Preise – das alles sind die Qualitätsmerkmale im modernen Digitaldruck der Hausdruckerei.





Universität
Potsdam

Universität Potsdam

3. VOLLVERSAMMLUNG FÜR FRAUEN, TRANS*, INTER* UND NICHT-BINÄRE PERSONEN

sUPport – VERBÜNDET SCHAFFEN WIR MEHR!



ANTRITTSVORLESUNG
Mittwoch, 7. Februar 2024 | 17:30 Uhr
CAMPUS Golm | Haus 25 | Hörsaal F1.01

Prof. Dr. Claudia Matthäus
*Professorin für Zelluläre Physiologie der Ernährung
Institut für Ernährungswissenschaft*

spricht in ihrer Antrittsvorlesung zum Thema:
**Caveolae – kleine Einstülpungen an der Zellmembran
und ihre große Bedeutung für den Lipidmetabolismus**



Die Veranstaltung ist offen für Universitätsangehörige sowie Gäste, eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Im Anschluss plant die Vortragende einen kleinen Empfang.

12. MÄRZ 2024 | 13–15 UHR
AUDIMAX | CAMPUS AM NEUEN PALAIS

2024 wird politisch und gesellschaftlich herausfordernd, die Verteidigung der Demokratie und einer offenen und vielfältigen Gesellschaft, wird auch Auswirkungen auf die Hochschule haben. Was kann Wissenschaft, die Hochschule als Arbeits- und Lernraum, was können wir an der Universität Potsdam zur Förderung von Chancengleichheit, Diskriminierungsschutz und Geschlechtergerechtigkeit tun? Nur zusammen können wir die Hochschule geschlechtergerecht und inklusiv gestalten. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren!

Wir sprechen mit Akteur*innen der Gleichstellungs- und Diversitätsarbeit über Entwicklungen und Herausforderungen an der Universität. Auch informieren wir über die bevorstehenden Wahlen der Gleichstellungsbeauftragten für die Fakultäten und Bereiche im Sommer 2024.

**KOMMEN SIE AM DIENSTAG DEN 12. MÄRZ VORBEI,
TAUSCHEN SIE SICH AUS UND VERNETZEN SIE SICH!**

Eingeladen sind alle Student*innen, Mitarbeiter*innen und Wissenschaftler*innen der Universität Potsdam.

18:00 UHR
WISSENSCHAFTSTAGE POTSDAM
Die Autorin Julia Korbiß liest aus ihrem
neuestem Buch „Schwestern. Die Macht
des weiblichen Kollektivs“.

* Sie benötigen eine Kinderbetreuung? Wir unterstützen Sie gerne! Bitte wenden Sie sich an den Service für Familien.
E-Mail: service-familien@uni-potsdam.de.



Universität Potsdam | Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
Karl-Liebknecht-Straße 24/25 | 14453 Potsdam | OT Golm
E-Mail: mnfakul@uni-potsdam.de | Web: www.uni-potsdam.de/mnfakul

Plakate sind in verschiedenen DIN Formaten möglich



Universität
Potsdam
Juristische Fakultät

PODIUMSDISKUSSION

**„WEHRHAFTHE DEMOKRATIE VOR
AKTUELLEN HERAUSFORDERUNGEN“**

Mittwoch, 17. April 2024 | 18 – 20 Uhr

Campus Griebnitzsee | Haus 6 | Hörsaal Ho1

Die Juristische Fakultät und das MenschenRechtsZentrum der Universität Potsdam laden ein zur Podiumsdiskussion mit Experten aus dem Kampf gegen die Gefügesove...

Referent:
Prof. Dr. ...
Leiter d...
Dr. Ulrich ...
Partner
Dr. Werner ...
Lehrstuh...
– anschließ...
Moderation:
MenschenR...



ELIAS

DRAMATISCHES ORATORIUM VON
FELIX MENDELSSOHN

Christina Germolus – Sopran
Hildegard Rützel – Alt
Jan Kobow – Tenor
Matthias Vieweg – Bass

Sinfonietta Potsdam
Campus Cantabile
vocal-concertisten
Kristian Commichau – Leitung

SAMSTAG 15. FEBRUAR 2025 · 19 UHR | NIKOLAISAAL
SONNTAG 16. FEBRUAR 2025 · 17 UHR | POTSDAM

Eintritt: 25/20 Euro, erm. 15/10 Euro · VVK Potsdam: Kasse des Nikolaisaals
Wilhelm-Staab-Straße 10-11 · Tel. 0331-28 888 28 · www.nikolaisaal.de

Universität
Potsdam
Universität Potsdam

Guter Mond, Du gehst so stille

Nikolaisaal Potsdam
Mi 17. Juli 2024 | 19 Uhr

Philipp
heidt, Elisa

Universität
Potsdam
Juristische Fakultät

JURISTISCHER SALON
SPACE LECTURES

Gast:
Professor Harald Lesch
Astrophysiker, Naturphilosoph,
Wissenschaftsjournalist, TV-Moderator

„Rückkehr zum Mond?“

MONTAG, 5. FEBRUAR 2024 | 18 UHR s.t.
CAMPUS Griebnitzsee | Hörsaal H05

Forschungsstelle für Öffentliches Recht,
Medienrecht und Luft- und Weltraumrecht
Prof. Dr. Marcus Schladebach, LL.M.
August-Bebel-Str. 89, 14482 Potsdam

© Universität Potsdam, 23M Multi-Medienproduktion, Titelbild: stock.adobe.com/32055504

Plakat-Beispiele der Fakultäten
im Corporate Design
und im freien Layout

Visitenkarten

Visitenkarten der Universität Potsdam werden grundsätzlich intern hergestellt, d.h. der Satz und der Druck wird durch die Hausdruckerei gesteuert.

Gedruckt wird 4c- oder 4c/4c-farbig auf 300g/m² Visitenkartenkarton.



Visitenkarten der Verwaltung



Visitenkarten der Fakultäten

Sonstiges

Neben den klassischen Instrumenten des Marketings nimmt der persönliche Kontakt zu Wissenschaftler*innen und Interessenten unvermindert einen sehr hohen Stellenwert ein. Viele Informations- und Vortragsveranstaltungen, Lehrveranstaltungen und Präsentationen sollten vorher zielgerichtet beworben werden.

Die Grafik-Abteilung ist Ihnen bei der Gestaltung von Werbemitteln aller Art behilflich und berät Sie gern. Selbstverständlich können Sie Ihre Druckdaten auch fertig anliefern. Diese werden vor Drucklegung noch einmal persönlich vom Team der Hausdruckerei geprüft.



Socialmedia-Design in freier Gestaltung (Twitter und Instagram)

Zeitungs-Design in freier Gestaltung



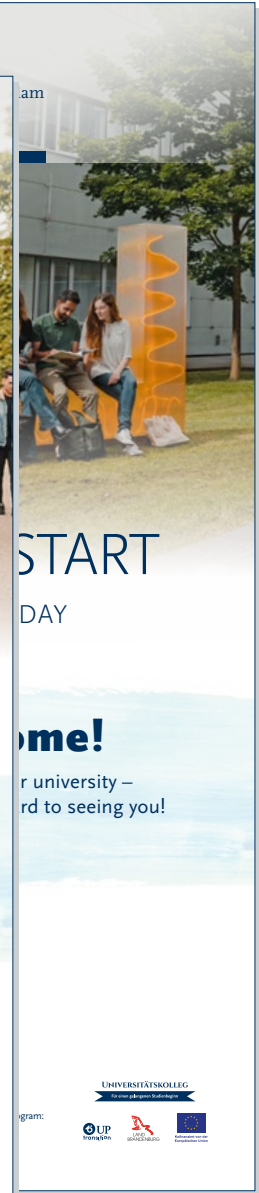
Beachflag-Design in freier Gestaltung



Broschüre im Corporate Design



Podcast-Design in freier Gestaltung



RollUps im Corporate Design

Impressum

Herausgeber und Druck

Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam

Printmedien Konzept und Kontakt bei Fragen

ZIM / Multimediaproduktion, Grafik

Anfragen, Druckdaten und Aufträge immer an:

zim-service@uni-potsdam.de



Weitere Informationen hier:

www.uni-potsdam.de/zim/angebote-loesungen/multimedia-dienste

Anmerkungen

Ein Antrag zur Genehmigung einer abweichenden Verwendung zum Logo der Universität Potsdam, ist zu richten an das Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement und kann von diesem in einfachen Fällen entschieden werden. Über kontroverse Sachverhalte soll eine Gruppe, bestehend aus Vertretern des ZIM, des Referates für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der übergeordneten Organisationseinheit des Antragstellers, entscheiden. Das ZIM ist berechtigt, für nichtgenehmigte Anwendungen des Logos die Druckfreigabe zu verweigern.

Für in Auftrag gegebene und vom ZIM erstellte Grafik-Entwürfe auf Basis des in diesem Leitfadens genannten Corporate Designs, werden keine Layoutkosten berechnet.

© 2025 / Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam

crav



Universität Potsdam

Am Neuen Palais 10

14469 Potsdam

Telefon: +49 (0) 331 977-4444

www.uni-potsdam.de/zim

© Universität Potsdam | ZIM Multimediaproduktion | Fotos: Ernst Kaczynski, Titel Adobe Stock | #73642309