



Universität Potsdam

# LEITFADEN **DIGITAL + PRINT**

Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam





# LEITFADEN **DIGITAL + PRINT**

Zentrum für Informationstechnologie und  
Medienmanagement der Universität Potsdam

**ZIM**

## Logo



Das Universitätslogo besteht aus Text- und Bildmarke sowie fünf Punkten, die die Gründungs-Fakultäten symbolisieren. Die Bildmarke ist eine stilisierte Ansicht eines Communs (Haus 9). Die Textmarke „Universität Potsdam“ wird mit der serifenbetonten Hausschrift „Scala regular“ gebildet.

Das Universitätslogo darf innerhalb und außerhalb der Universität Potsdam verwendet werden, um Publikationen, Präsentationen, Beteiligungen aus der Universität zu kennzeichnen. Studierende dürfen das Universitätslogo in schriftlichen Arbeiten verwenden, ohne den Anspruch einer offiziellen Publikation der Universität Potsdam zu erwerben.

Die Gestaltung personenbezogener Dokumente mit dem Universitätslogo ist dem Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement (ZIM) zu übergeben bzw. mit diesem abzustimmen. Das betrifft Visitenkarten, die Studierendenkarte PUCK, Alumni-Ausweise sowie Ausweise für Mitarbeiter, Auszubildende und Praktikanten.

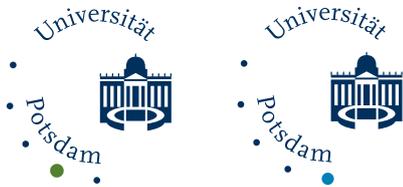
**Änderungen von Form und Gestalt des Logos sind nicht zulässig.** Kippen, Drehen, Verzerren sind nicht erlaubt. Das Herauslösen oder Verdecken einzelner Bestandteile, das Hinzufügen grafischer Elemente sowie die Platzierung von Text innerhalb des Freistellungsrahmens sowie die Änderungen der Farbe sind nicht zulässig.



Der Freistellungsrahmen beschreibt den Abstand, der dem Logo der Universität Potsdam in Kombination mit anderen grafischen Elementen zu gewähren ist. Er wird definiert durch den Kreis, der durch die Ecken des Quadrates geht, dessen Seitenlänge durch die Höhe des Logos bestimmt wird (s. Abbildung). Das Quadrat berührt den linken äußeren Punkt; es ist nicht zentriert am Logo auszurichten.

Die Logos der Gründer-Fakultäten unterscheiden sich durch Farbe und Größe eines der fünf Punkte vom Universitätslogo. Der Fakultätspunkt in der Farbe der Fakultät hat den doppelten Durchmesser. Links oben beginnend stehen die Punkte für: Juristische Fakultät, Philosophische Fakultät, Humanwissenschaftliche Fakultät, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät.





Die Logos der Fakultäten werden im Schriftverkehr der Fakultäten sowie für Fakultätsveranstaltungen und Kooperationen verwendet. Sie dürfen von allen Bereichen der Fakultät verwendet werden, um Publikationen und Präsentationen aus der Fakultät zu kennzeichnen. Im nationalen und internationalen Rahmen ist das Universitätslogo zu bevorzugen.

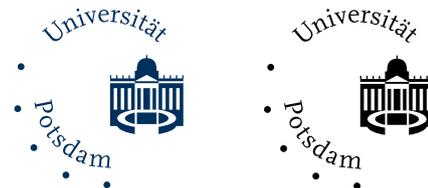
Der Freistellungsrahmen wird vom Universitätslogo übernommen, ohne den geringfügigen linken bzw. unteren Überstand der größeren Punkte in den Logos der Philosophischen Fakultät und der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät zu berücksichtigen.

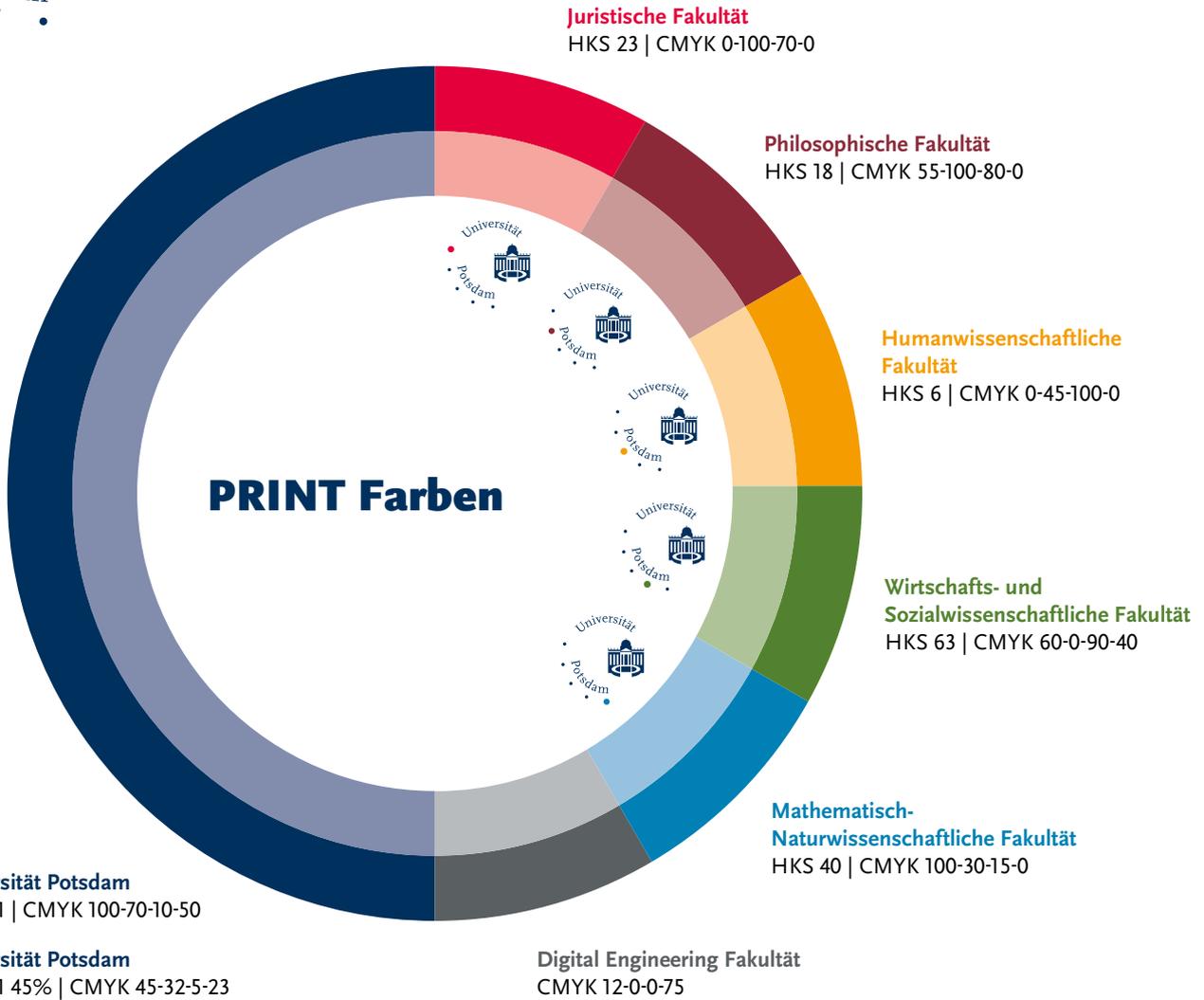
## Farben

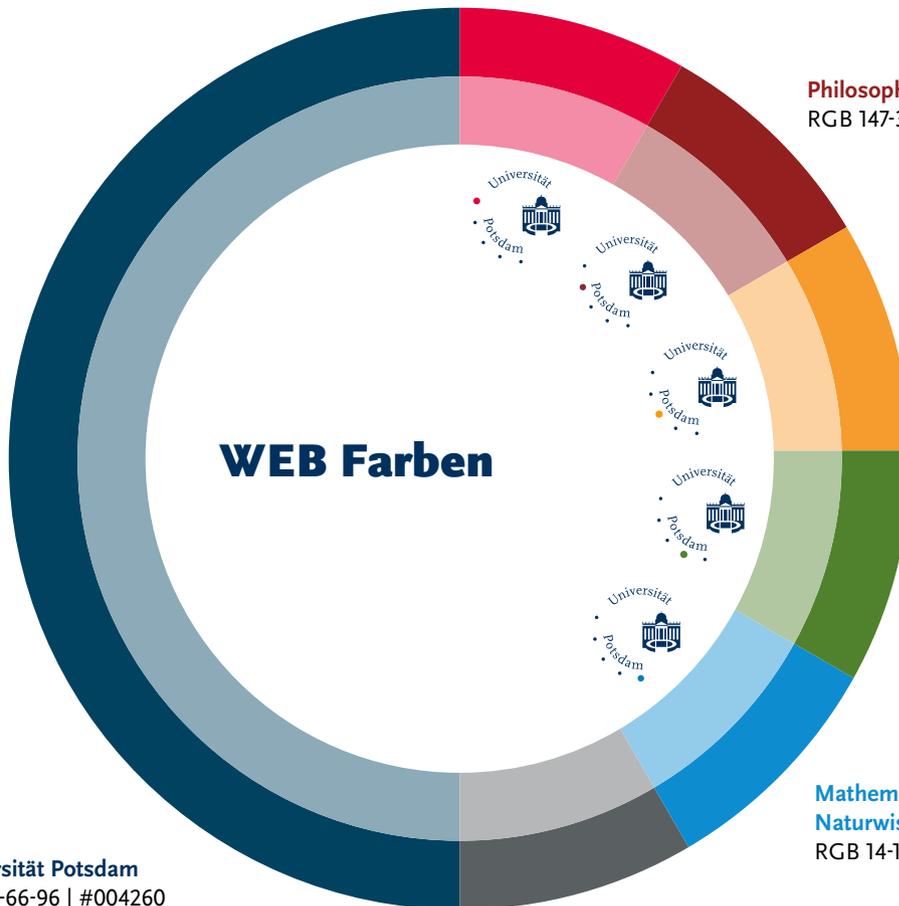
Die Hausfarbe der Universität Potsdam ist ein dunkles Blau und entspricht im Print der Volltonfarbe HKS 41 mit den CMYK-Werten 100-70-10-50. Für den digitalen Einsatz gelten die RGB-Werte 0-66-96 und #004260.

Drei einfarbige Varianten sind zulässig: Universitätsblau, schwarz, weiß.

Den einzelnen Fakultäten sind ebenfalls Farben zugeordnet (s. Seite 6 und 7).







**Juristische Fakultät**  
RGB 228-0-58 | #E4003A

**Philosophische Fakultät**  
RGB 147-31-31 | #931F1F

**Humanwissenschaftliche Fakultät**  
RGB 246-155-45 | #F69B2D

**Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät**  
RGB 80-130-46 | #50822E

**Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät**  
RGB 14-140-208 | #0E8CD0

**Universität Potsdam**  
RGB 0-66-96 | #004260

**Universität Potsdam**  
RGB 0-66-96 45% | #004260

**Digital Engineering Fakultät**  
RGB 90-95-98 | #5A5F62

# Flyer

Flyer gibt es in verschiedenen Formaten und Variationen. Die Satz- und Layoutarbeiten werden durch die Grafik-Abteilung des ZIM übernommen und sind immer individuell. Neben dem kostenfreien Layout im Corporate Design gibt es auch die Möglichkeit des freien Layouts, welches über eine Kostenstelle des jeweiligen Bereiches abgerechnet wird.

Der Druck und die Endfertigung der Flyer übernimmt die Hausdruckerei. Verschiedene Papier- und Materialstärken sind auf Anfrage möglich.





Universität  
Potsdam  
University of Potsdam



**THE STATE OF DEMOCRACY**  
Panel Discussion and Workshop with  
Former Members of the U.S. Congress

WED., APRIL 10, 2024 / 3 PM

nnelles

Contact

ont très demandés sur  
es cabinets d'avocats  
ans les organisations

ion

e Parcours selon les  
ue (TOL) organisé par  
sciser l'admission. Par  
ants ayant obtenu d'ex  
arrer le cursus dans le  
mobilité à l'Université



Kontakt

Bitte senden Sie uns Ihre Rückantwort per E-Mail an:  
[kwi@uni-potsdam.de](mailto:kwi@uni-potsdam.de)

Universität Potsdam  
Kommunalwissenschaftliches Institut  
Frau Andrea Schäfer  
Telefon: +49 331 977-4534  
[www.uni-potsdam.de/kwi](http://www.uni-potsdam.de/kwi)



Das „KWI-Sommerzelt“ befindet sich am  
Uni-Standort Griebnitzsee in der August-Bebel-Str. 89  
(am Vorplatz von Haus 7) in 14482 Potsdam.



Universität  
Potsdam  
Universität Potsdam

**JUBILÄUMSSOMMERFEST**  
des Kommunalwissenschaftlichen Instituts

Universität  
Potsdam  
Universität Potsdam

Guter Mond,  
Du gehst so stille

Nikolaisaal | 17. Juli 2024 | 19 Uhr

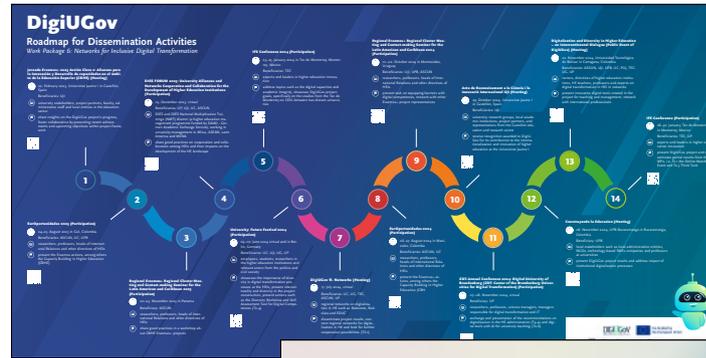


Flyer-Beispiele;  
verschiedene DIN-Formate und  
Seitenzahlen sind möglich

# Plakate

Auch Plakate gibt es in verschiedenen Formaten und Variationen. Die Satz- und Layoutarbeiten werden ebenfalls durch die Grafik-Abteilung des ZIM übernommen. Neben dem kostenfreien Layout im Corporate Design gibt es auch hier die Möglichkeit des freien Layouts, welches über eine Kostenstelle des jeweiligen Bereiches abgerechnet wird.

Große Formate, verwendbar im Innen- und Außenbereich (Indoor/Outdoor), hohe Auflösung, viele Farben, hochwertige Anwendungen, unterschiedlichste Bedruckstoffe und faire interne Preise – das alles sind die Qualitätsmerkmale im modernen Digitaldruck der Hausdruckerei.



**3. VOLLVERSAMMLUNG FÜR FRAUEN, TRANS\*, INTER\* UND NICHT-BINÄRE PERSONEN**  
sUPport – VERBÜNDET SCHAFFEN WIR MEHR!

**12. MÄRZ 2024 | 13–15 UHR**  
AUDIMAX | CAMPUS AM NEUEN PALAIS

2024 wird politisch und gesellschaftlich herausfordernd, die Verteidigung der Demokratie und einer offenen und vielfältigen Gesellschaft, wird auch Auswirkungen auf die Hochschule haben. Was kann Wissenschaft, die Hochschule als Arbeits- und Lernraum, was können wir an der Universität Potsdam zur Förderung von Chancengleichheit, Diskriminierungsschutz und Geschlechtergerechtigkeit tun? Nur zusammen können wir die Hochschule geschlechtergerecht und inklusiv gestalten. Lassen Sie uns gemeinsam diskutieren!

Wir sprechen mit Akteur\*innen der Gleichstellungs- und Diversitätsarbeit über Entwicklungen und Herausforderungen an der Universität. Auch informieren wir über die bevorstehenden Wahlen der Gleichstellungsbeauftragten für die Fakultäten und Bereiche im Sommer 2024.

**KOMMEN SIE AM DIENSTAG DEN 12. MÄRZ VORBEI, TAUSCHEN SIE SICH AUS UND VERNETZEN SIE SICH!**

Eingeladen sind alle Student\*innen, Mitarbeiter\*innen und Wissenschaftler\*innen der Universität Potsdam.

**18:00 UHR WISSENSCHAFTSTAGE POTSDAM**  
Die Autorin Julia Korbiß liest aus ihrem neuesten Buch „Schwestern. Die Macht des weiblichen Kollektivs“.

\* Sie benötigen eine Kinderbetreuung? Wir unterstützen Sie gerne! Bitte wenden Sie sich an den Service für Familien. E-Mail: [service-familien@uni-potsdam.de](mailto:service-familien@uni-potsdam.de).

**ANTRITTSVORLESUNG**  
**Mittwoch, 7. Februar 2024 | 17:30 Uhr**  
CAMPUS Golm | Haus 25 | Hörsaal F1.01

**Prof. Dr. Claudia Matthäus**  
Professorin für Zelluläre Physiologie der Ernährung  
Institut für Ernährungswissenschaft

spricht in ihrer Antrittsvorlesung zum Thema:  
**Caveolae – kleine Einstülpungen an der Zellmembran und ihre große Bedeutung für den Lipidmetabolismus**

Die Veranstaltung ist offen für Universitätsangehörige sowie Gäste, eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Im Anschluss plant die Vortragende einen kleinen Empfang.

Universität Potsdam | Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät  
Karl-Liebknecht-Straße 24/25 | 14409 Potsdam | OT Golm  
E-Mail: [mfakul@uni-potsdam.de](mailto:mfakul@uni-potsdam.de) | Web: [www.uni-potsdam.de/mfakul](http://www.uni-potsdam.de/mfakul)

Plakate sind in verschiedenen DIN Formaten möglich



PODIUMSDISKUSSION

**„WEHRHAFTHE DEMOKRATIE VOR AKTUELLEN HERAUSFORDERUNGEN“**

Mittwoch, 17. April 2024 | 18 – 20 Uhr

Campus Griebnitzsee | Haus 6 | Hörsaal Ho1

Die Juristische Fakultät und das MenschenRechtsZentrum der Universität Potsdam laden ein zur Podiumsdiskussion mit Experten aus dem Kampf gegen die Gefügesove...

Referent:  
Prof. Dr. ...  
Leiter d...  
Dr. Ulrich ...  
Partner ...  
Dr. Werner ...  
Lehrstuh...  
– anschließ...  
Moderation:  
MenschenR...

**ELIAS**  
DRAMATISCHES ORATORIUM VON FELIX MENDELSSOHN

Christina Germolus – Sopran  
Hildegard Rützel – Alt  
Jan Kobow – Tenor  
Matthias Vieweg – Bass

Sinfonietta Potsdam  
Campus Cantabile  
vocal-concertisten  
Kristian Commichau – Leitung

**SAMSTAG 15. FEBRUAR 2025 · 19 UHR** | **NIKOLAISAAL POTSDAM**  
**SONNTAG 16. FEBRUAR 2025 · 17 UHR**

Eintritt: 25/20 Euro, erm. 15/10 Euro · VVK Potsdam: Kasse des Nikolaiksaals  
Wilhelm-Staab-Straße 10-11 · Tel. 0331-28 888 28 · www.nikolaissaal.de

Universität Potsdam  
**Universität Potsdam**

**Guter Mond,  
Du gehst so stille**

**Nikolaissaal Potsdam**  
Mi 17. Juli 2024 | 19 Uhr

Universität Potsdam  
**Juristische Fakultät**

**JURISTISCHER SALON  
SPACE LECTURES**

**Gast:  
Professor Harald Lesch**  
Astrophysiker, Naturphilosoph,  
Wissenschaftsjournalist, TV-Moderator



**„Rückkehr zum Mond?“**

**MONTAG, 5. FEBRUAR 2024 | 18 UHR s.t.**  
**CAMPUS Griebnitzsee | Hörsaal H05**

Forschungsstelle für Öffentliches Recht,  
Medienrecht und Luft- und Weltraumrecht  
**Prof. Dr. Marcus Schladebach, LL.M.**  
August-Bebel-Str. 89, 14482 Potsdam

© Universität Potsdam, ZfM Multimediaproduktionen, Titelbild: stock.adobe.com/32055504

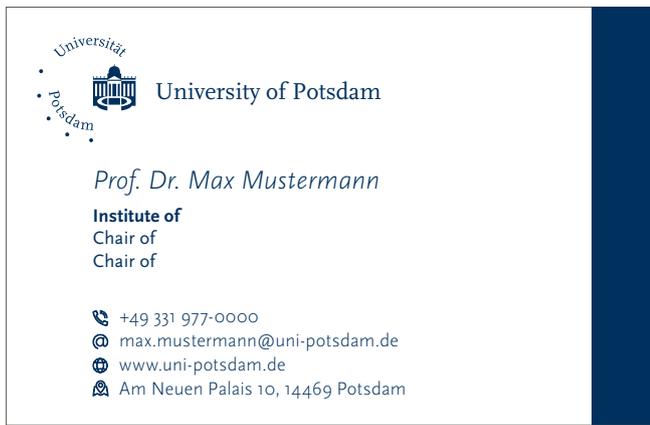
Philipp  
nidt, Elisa  
saals

Plakat-Beispiele der Fakultäten  
im Corporate Design  
und im freien Layout

# Visitenkarten

Visitenkarten der Universität Potsdam werden grundsätzlich intern hergestellt, d.h. der Satz und der Druck wird durch die Hausdruckerei gesteuert.

Gedruckt wird 4c- oder 4c/4c-farbig auf 300g/m<sup>2</sup> Visitenkartenkarton.



Visitenkarten der Verwaltung



Visitenkarten der Fakultäten

# Sonstiges

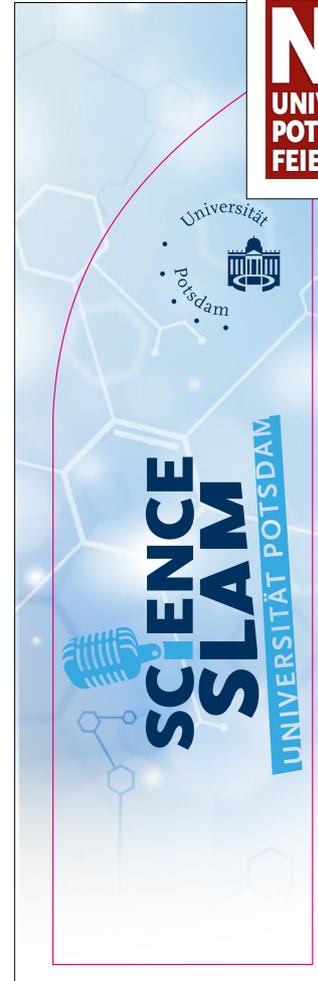
Neben den klassischen Instrumenten des Marketings nimmt der persönliche Kontakt zu Wissenschaftler\*innen und Interessenten unvermindert einen sehr hohen Stellenwert ein. Viele Informations- und Vortragsveranstaltungen, Lehrveranstaltungen und Präsentationen sollten vorher zielgerichtet beworben werden.

Die Grafik-Abteilung ist Ihnen bei der Gestaltung von Werbemitteln aller Art behilflich und berät Sie gern. Selbstverständlich können Sie Ihre Druckdaten auch fertig anliefern. Diese werden vor Drucklegung noch einmal persönlich vom Team der Hausdruckerei geprüft.



Socialmedia-Design in freier Gestaltung (Twitter und Instagram)

Zeitungs-Design in freier Gestaltung



Beachflag-Design in freier Gestaltung



Broschüre im Corporate Design



Podcast-Design in freier Gestaltung



RollUps im Corporate Design

# Impressum

## Herausgeber und Druck

Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam

## Printmedien Konzept und Kontakt bei Fragen

ZIM / Multimediaproduktion, Grafik

## Anfragen, Druckdaten und Aufträge immer an:

**[zim-service@uni-potsdam.de](mailto:zim-service@uni-potsdam.de)**



## Weitere Informationen hier:

**[www.uni-potsdam.de/zim/angebote-loesungen/multimedia-dienste](http://www.uni-potsdam.de/zim/angebote-loesungen/multimedia-dienste)**

## Anmerkungen

Ein Antrag zur Genehmigung einer abweichenden Verwendung zum Logo der Universität Potsdam, ist zu richten an das Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement und kann von diesem in einfachen Fällen entschieden werden. Über kontroverse Sachverhalte soll eine Gruppe, bestehend aus Vertretern des ZIM, des Referates für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und der übergeordneten Organisationseinheit des Antragstellers, entscheiden. Das ZIM ist berechtigt, für nichtgenehmigte Anwendungen des Logos die Druckfreigabe zu verweigern.

Für in Auftrag gegebene und vom ZIM erstellte Grafik-Entwürfe auf Basis des in diesem Leitfadens genannten Corporate Designs, werden keine Layoutkosten berechnet.

© 2025 / Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement der Universität Potsdam

crav



Universität Potsdam

Am Neuen Palais 10

14469 Potsdam

Telefon: +49 (0) 331 977-4444

[www.uni-potsdam.de/zim](http://www.uni-potsdam.de/zim)

© Universität Potsdam | ZIM Multimediaproduktion | Fotos: Ernst Kaczynski, Titel Adobe Stock | #73642309