
Werkstudierende bis 50% Stelle (15 bis 20 h) als Marketing & CRM-Specialist (m/w/d) im Zentrum für emotionale Gesundheit Deutschland (ZEGD) GmbH

Das Zentrum für emotionale Gesundheit Deutschland (ZEGD) GmbH entwickelt und bietet psychologische Schulungen und Zertifizierungskurse an. Die Angebote richten sich u.a. an Fachkräfte im Gesundheitswesen und an Personen, die ihre psychologischen Kompetenzen erweitern möchten. Im Mittelpunkt steht die Schulung zum:zur psychologisch geschulten Sporttherapeut:in. Diese haben mit der Zertifizierung unter anderem die Möglichkeit, unser speziell entwickeltes STEP-Programm, eine evidenzbasierte Sporttherapie bei Depression und anderen psychischen Erkrankungen, anzubieten. Darüber hinaus entwickeln wir Programme im Bereich der (betrieblichen) Gesundheitsförderung mit den Schwerpunkten psychische Gesundheit, Bewegung und Achtsamkeit.

- **Unser Warum:** Weil Gesundheit keine Option, sondern die Grundlage ist.
- **Unsere Vision:** Jeder Mensch besitzt die Werkzeuge und das Wissen, seine eigene emotionale Gesundheit aktiv zu gestalten.
- **Unsere Mission:** Psychologische Schulungen und evidenzbasierte Gesundheitsprogramme jedem Menschen zugänglich zu machen. Mit und ohne psychische Erkrankung.

Unser Ziel ist die Entwicklung von psychologischen Schulungen und Gesundheitsprogramme, die es jedem ermöglichen, seine emotionale Gesundheit selbstbestimmt zu gestalten. Wir schaffen alternative und effektive Behandlungsmethoden für psychische Belastungen und Erkrankungen, die schnell und nachhaltig helfen.

Wenn du daran interessiert bist, Teil dieser zukunftsweisenden Mission zu sein und die psychische Gesundheitsversorgung in Deutschland aktiv mitzugestalten, freuen wir uns auf deine Bewerbung!

Wir möchten unser Team mit einer Person verstärken, die uns im Bereich **Marketing** und **CRM Management** im Rahmen einer werkstudentischen Tätigkeit unterstützt.

Du unterstützt uns dabei, die Schulung zum:zur psychologisch geschulte:n Sporttherapeut:in als innovative Lösung in der Behandlung und Prävention psychischer Erkrankungen erfolgreich zu etablieren.

Werde Teil unseres Teams und trage dazu bei, dass psychologische Schulungen und die Behandlung und Prävention psychischer Erkrankungen durch Sporttherapie erfolgreich etabliert werden.

Unser interdisziplinäres Team zeichnet umfassendes Know-How aus Wissenschaft, Forschung und Praxis aus. Durch die enge Zusammenarbeit können alle im Team optimal von den individuellen Erfahrungen und dem Wissen der anderen profitieren, während jede:r Mitarbeitende eigene Verantwortlichkeiten hat. Durch den gemeinsamen Austausch entstehen kreative Ideen. Sitz der ZEGD ist der Shared Start-up Coworking Space auf dem Campus Griebnitzsee an der Universität Potsdam. Arbeit im Home Office ist ebenfalls Bestandteil.

Deine Aufgaben:

- **Marketingstrategie & Umsetzung:**
 - Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für unsere Gesundheitsprogramme mit Schwerpunkt auf der Markenführung
 - Pflege und Erweiterung der Außendarstellung (Website, Social Media, Podcasts)
- **CRM-Management:**
 - Verwaltung und Optimierung unserer CRM-Systeme zur Automatisierung von Marketing- und Kommunikationsprozessen
 - Entwicklung von Kampagnen zur Kundenbindung und -gewinnung
 - Analyse von CRM-Daten zur Verbesserung der Kundenkommunikation
 - Customer Support und Optimierung der User Journey
 - Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung zur Erstellung von Berichten und Leistungskennzahlen

Das bringst Du mit:

- Du studierst im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einem vergleichbaren Bereich
- Du hast bereits Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit Erfahrung im Gesundheitswesen
- Nachweisliche Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien sowie CRM-Management
- Fundierte Kenntnisse im Online- und Content-Marketing sowie CRM-Systemen
- Du hast Erfahrungen mit dem Editieren und Publizieren von Videos (DaVinci Resolve) im Long- und Short-Format und kannst Instagram, YouTube und weitere soziale Medien betreuen

Wünschenswert

- Du hast bereits selbst Werbekampagnen geschaltet und Vertriebs-Funnels aufgebaut und kannst diese anhand von KPI's bewerten
- Erfahrungen im UX/UI Design und Customer Support
- Du kennst dich mit Keyword-Analyse aus und hast Erfahrung mit Werbetexten und SEO

Das bieten wir Dir:

- Sinnhafte Arbeit mit gesellschaftlicher Relevanz
- Abwechslungsreiche und vielseitige Aufgaben
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und Home-Office-Möglichkeiten
- Kollegiales Miteinander und flache Hierarchien

Dein Weg zu uns:

Klingt spannend? Dann bewirb dich noch heute mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Motivationsschreiben) an info@zegd.de – wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Weitere Informationen findest du unter: <https://zegd.de/>