



## **Leitfaden One Pager**

---

# **EXIST - Forschungstransfer**

**Stand: Oktober '23**

## Allgemeine Vorgaben – Dokument Einrichten

- Software: Microsoft Word
- Schriftart: Arial
- Schriftgröße: 12 | 1,5 pt Zeilenabstand
- Seitenzahl: max. 2
- Seitenrand: Oben 2,5cm  
Links 2,5 cm  
Rechts 2,5cm  
Unten 2,0 cm
- Schreibstil: Dritte Person („Das „Unternehmen XXX“ beabsichtigt, statt „Wir“ beabsichtigen)

## Deckblatt

- alles, was **rot** markiert ist, bitte ändern
- grafisch könnt/sollt ihr das Deckblatt eurem Corporate Design anpassen
- die Logos befinden sich als Download im Box.Up Ordner



[Euer Logo]

[Name eures Projektes]

# One Pager

Schriftliche Vorabanfrage für das EXIST-Forschungstransfer

[Vor- und Nachname] Teammitglied 1

[Vor- und Nachname] Teammitglied 2

[Vor- und Nachname] Teammitglied 3

[Vor- und Nachname] Teammitglied 4

[Datum, Ort]

## Inhalt

### 1. Problem

- Kurze Beschreibung des identifizierten Problems oder Bedarfs
- Relevanz des Problems im aktuellen Markt, anhand konkreter Beispiele
- Wo besteht die Angebotslücke? Welches konkrete Bedürfnis des Kunden wird gelöst?

### 2. Lösung/Innovation

- Kurze Darstellung der angebotenen Lösung und wie sie das Problem adressiert (Problem-Solution-Fit)
- Auf welcher Innovation basiert die Gründungsidee (Prozess, Produkt, Software, Dienstleistung)?
- IP Situation/Schutzrechtsituation
- F&E Konzept: Kurze Erläuterung des Entwicklungskonzeptes für die Förderphase I und über diese hinaus bis zur Markteinführung

### 3. Markt/Wettbewerb

- Größe des adressierbaren Markts
- Charakteristika und Bedürfnisse der Zielgruppe
- Hervorhebung der eigenen Positionierung (USP = Unique Selling Proposition)

### 4. Nachhaltigkeit

*Bei einigen Innovationen sind nachhaltige ökologischen Aspekte für die Gutachterin oder dem Gutachter selbsterklärend, z.B. wenn Abfall verringert oder umweltfreundliche Ersatzstoffe verwendet werden. Aber auch die bewusste Entscheidung für die produktionsnahe Herstellung, regionale Erzeugung oder Nutzung von wiederverwertbaren Produkten können sich positiv auf die Bewertung auswirken, ebenso wie gesellschaftliche relevante Themen wie Inklusion, Gleichstellung oder Armutsbekämpfung. Aspekte zur Nachhaltigkeit, die nicht unmittelbar für die Gutachterin oder den Gutachter erkennbar sind, sollten zusätzlich explizit erläutert werden.*

- Qualitativer sowie quantitativer Beitrag des Vorhabens zu den [17 Zielen für nachhaltige Entwicklung](#)

#### Beispiel 1: Entwicklung eines Impfstoffes

*Durch den Impfstoff können 80% der Gesamtbevölkerung vor einer Krankheit bewahrt werden (3). Dadurch muss das Pflegepersonal in Deutschland schätzungsweise 40% weniger Patientinnen und Patienten auf Intensivstationen betreuen (8).*



#### Beispiel 2: Mehrwegbecher für Lieferservices

*Es könnten 70% an Einwegbecher eingespart werden (12). Dies würde einer Menge von 224.000 Einwegbecher pro Stunde in Deutschland entsprechen (13).*



### 5. Gründungsteam und Kernkompetenzen

- Vorstellung des Teams und ihrer relevanten Fähigkeiten
- Eventuell Erfolge oder Erfahrungen, die für das Projekt relevant sind
- Teamstruktur und Aufgabenverteilung