

Die Arbeitsgruppe Psychosoziale Migrationsforschung (AGPM) am Institut für Medizinische Psychologie des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht

Studentische Praktikant:innen

Es besteht die Möglichkeit, Einblicke in spannende Forschungstätigkeiten zu erhalten. Aktuelle Themen der interdisziplinären Arbeitsgruppe sind beispielsweise die psychosoziale Versorgung von Menschen mit Migrationsgeschichte, der Umgang mit Mehrsprachigkeit und der Einsatz von Dolmetscher:innen in der psychiatrisch-psychotherapeutischen Gesundheitsversorgung. Weitere Informationen zu aktuellen Forschungsprojekten unter www.uke.de/agpm.

Voraussetzungen:

- Studierende im Bachelor- oder Masterstudiengang Psychologie, Public Health, Gesundheitswissenschaften, Migrationswissenschaften, Sprachwissenschaften oder verwandte Studiengänge
- Interesse an wissenschaftlichen Fragestellungen im Bereich der psychosozialen Migrationsforschung
- Spaß an eigenverantwortlichem Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office
- Von Vorteil: Gute Englischkenntnisse; gute Kenntnisse in SPSS

Rahmenbedingungen:

- Das Praktikum findet am Institut und Poliklinik für Medizinische Psychologie des UKE in Hamburg statt
- Es werden umfassende Einblicke in wissenschaftliche Tätigkeitsfelder (Auswertung, Literaturrecherchen, Projektplanung, Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen, etc.) sowie Teilnahme an Workshops, Kolloquien und Fachveranstaltungen ermöglicht
- Mindestdauer: 2 Monate Vollzeit äquivalentes Praktikum
- Es besteht die Möglichkeit einer Abschlussarbeit (Bachelor- oder Masterarbeit), die im Rahmen des Praktikums erörtert werden kann
- **Praktikumsbeginn: ab sofort**

Interessierte Personen melden sich bitte per E-Mail bei:

Saskia Hanft-Robert
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf
Institut für Medizinische Psychologie
Prof. Dr. Mike Mösko, AG Psychosoziale Migrationsforschung
Martinstraße 52, W26
20246 Hamburg
Tel. 040 - 7410-56684
s.hanft-robert@uke.de
www.uke.de/agpm

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität!